



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ФГАОУ ВО «РГУ»

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК**

Кафедра американских исследований

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 41.03.05 Международные отношения
Направленность (профиль) «Мировая политика и международный бизнес»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. социол. наук, доцент А.А.Стукало

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры ЗРиВП

№ 5 от 25.12. 2025г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов системного представления о теоретических основах международного бизнеса, процессах глобализации мировой экономики, интернационализации хозяйственной жизни и формах её проявления, видах и формах международного бизнеса, его стратегиях и концептуальных основах их разработки.

Задачи преподавания дисциплины:

- овладение студентами базовыми знаниями теоретических основ и направлений международного бизнеса, его особенностей в современных условиях;
- развитие навыков работы с основными источниками и литературой по тематике теории и практики международного бизнеса;
- развитие умения работать с Интернет-сайтами, посвященными изучаемой тематике;
- достижение творческого осмысления изучаемого материала, на основе полученных знаний; выработка студентами собственного личностного видения процессов и наиболее характерных явлений, развивающихся в сфере международного бизнеса;
- овладение студентами умением применять полученные теоретические знания для анализа тенденций и проблем в области международного бизнеса.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-6. Способен участвовать в разработке и реализации международных бизнес-проектов	ПК-6.2. Понимает принципы взаимодействия с представителями зарубежных государственных органов, организаций сферы бизнеса и общественных организаций в ходе профессиональной деятельности.	Знать: основы современного понятийно-терминологического аппарата бизнес-языка и особенности ведения международного бизнеса. Уметь: характеризовать сущность и природу предпринимательства в рамках бизнес-отношений между резидентами и нерезидентами. Владеть: основными приемами анализа международной деятельности компаний.
	ПК-6.4. Владеет навыками решения сложных задач в управлении операционной деятельностью международной компании, в том числе в условиях неопределенности международной среды.	Знать: теоретико-методологические подходы к исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса; Уметь: определять особенности механизмов управления бизнес-процессами в сфере международных экономических отношений; Владеть: пониманием ключевых положений учебно-научных публикаций по проблемам международного бизнеса и основ современных бизнес-технологий.
	ПК-6.5. Оценивает	Знать: особенности гармонизации

	устойчивость бизнес-процессов к изменяющимся ключевым параметрам международной политической и экономической среды.	экономических интересов участников международной предпринимательской деятельности. Уметь: анализировать важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса. Владеть: знаниями об опыте планирования международных бизнес-операций ведущих отечественных и зарубежных компаний; навыками применения полученных теоретических знаний для анализа тенденций и проблем в области международного бизнеса.
--	--	--

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика международного бизнеса» относится к блоку дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Экономика», «Менеджмент», «Микроэкономика» и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Международные экономические отношения».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	20
6	Семинары	22
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса	Содержание понятий "бизнес" и "международный бизнес". Оценка степени вовлеченности фирмы в международный бизнес. Понятия ТНК и МНК, прямых иностранных инвестиций и портфельных инвестиций. Исторические факторы, способствовавшие развитию международного

		бизнеса.
2	Тема 2. Теории внешней торговли и международного бизнеса	Отличительные особенности теорий меркантилизма, абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо. Основные положения теории Э.Хекшера и Б.Олина. «Парадокс» В.Леонтьева. Теория конкурентных преимуществ М.Портера. Неотехнологические теории международного бизнеса.
3	Тема 3. Среда международного бизнеса	Внутренняя и внешняя среда фирмы. Связь международной среды бизнеса с политическими, экономическими, социокультурными и технологическими факторами. Проведение анализа международной среды. Рейтинги стран на основе исследований международных организаций.
4	Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации	Определение явления глобализации мировой экономики и особенности ее современного этапа. Влияние процессов глобализации и регионализации в мировом хозяйстве на международный бизнес. Деятельность экономических организаций системы ООН, ВТО, ОЭСР, Группы Всемирного банка, АТЭС, ОБСЕ. Всемирный экономический форум.
5	Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса	Понятия надлежащего управления, "добросовестности", прозрачности, подотчетности, верховенства закона и социальной ответственности корпораций в сфере ведения международного бизнеса. Участие компаний в борьбе с коррупцией. Основные международные инициативы и рекомендации в сфере этического бизнеса.
6	Тема 6. Формы реализации международного бизнеса	Транснациональные компании и многонациональные предприятия в мировой экономике. Совместные предприятия. Стратегические альянсы. Малые и средние предприятия в международном бизнесе. Аутсорсинг и франчайзинг.
7	Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе	Особенности основных международных объединений в бизнесе. Слияния и поглощения. Недобросовестная конкурентная практика. Картельные соглашения. Участие России в международном сотрудничестве конкурентных ведомств.
8	Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности	Основные тенденции в развитии международной торговли. Роль ВТО в разработке правил и норм международной торговли. Санкции и экстерриториальное применение национального законодательства. Международные торговые сети.
9	Тема 9. Международный финансовый рынок	Международная финансовая архитектура. Понятие мирового фондового рынка. Валютная и фондовая биржи. Развивающиеся рынки и их влияние на развитие мировой финансовой системы. Структура

		и составные части мирового рынка капитала.
10	Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе	Международное сотрудничество в сфере обеспечения собираемости налогов. Форматы взаимодействия стран по проблематике налогов в ОЭСР и "Группе двадцати". Усилия России по "деофшоризации" экономики.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - вопросы для опроса	10 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация Зачет с оценкой	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов для опроса на семинаре

1. Сущность бизнеса, предпринимательства и международного бизнеса.
2. Понятия "промышленная революция" и "4-я промышленная революция".
3. Отличие прямых иностранных инвестиций от портфельных инвестиций.
4. В чем состояла новизна теории Хекшера-Олина?
5. Отличие ВВП от ВНП.
6. Содержание горизонтальной и вертикальной интеграций компаний, мотивация для диверсификации.
7. Параметры, по которым можно определить вовлеченность компании в международный бизнес.
8. Сходство и различие концепций ноосферы и устойчивого развития.
9. Понятия ТНК и МНК.
10. Отличия стратегических альянсов от слияний компаний.
11. Какие исторические события и закономерности способствовали развитию международного бизнеса?
12. Возможные меры против "недружественного" поглощения компании.
13. Какие экономические интересы способствовали эпохе "великих географических открытий"?
14. В чем заключался парадокс В.Леонтьева?
15. Великие путешественники и открыватели, внесшие вклад в развитие международной торговли.
16. В чем ущерб от взяток компаний должностным лицам или другим компаниям?

17. Взгляды меркантилистов, протекционизм во внешней торговле.
18. Почему компании, вовлеченные в международный бизнес, обращают внимание на антимонопольное регулирование?
19. Отличие теории абсолютных преимуществ от теории сравнительных преимуществ, их авторы.
20. Цели выхода компании на внешние рынки.
21. Приведите примеры неотехнологических теорий.
22. В чем значение международных экономических организаций для компаний, вовлеченных в международный бизнес?
23. Почему компания перед выходом на внешние рынки оценивает внутренние факторы, а также политические и правовые факторы своей страны?
24. Что можно отнести к "антиконкурентным согласованным действиям" хозяйствующих субъектов?
25. Перечислите политико-правовые факторы внешнего национального рынка, рассматриваемые компанией при планировании выхода на этот рынок.
26. Виды слияний и поглощений компаний.
27. Содержание анализа PEST, когда он применяется?
28. Мотивация компаний при их вступлении в стратегические альянсы.
29. Какие факторы внешнего рынка относятся к социокультурным?
30. Основные международные экономические организации, как их можно классифицировать?
31. Какие рейтинги стран, актуальные для международного бизнеса, Вы знаете?
32. Основные отличительные черты транснациональных банков.
33. Каково соотношение международного разделения труда и взаимозависимости?
34. Содержание концепции "надлежащего управления".
35. Основные составляющие глобализации мировой экономики, ее особенности на современном этапе.
36. В чем опасность картельных сговоров?
37. В чем основное содержание "корпоративного управления"?
38. Формы участия малых и средних предприятий в международном бизнесе.
39. Как соотносятся транспарентность и подотчетность с борьбой с коррупцией?
40. Основное содержание и примеры аутсорсинга и франчайзинга.
41. Имеет ли принцип "верховенства закона" экономическое измерение?
42. Понятие "совместного предприятия", выгоды и сложности создания СП.
43. Содержание "социальной ответственности корпораций".
44. Причины интеграции компаний в международном бизнесе.

Примерная тематика вопросов для промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

1. Критерии вовлеченности компании в международный бизнес, пример(ы) синтезированных показателей такой вовлеченности.
2. Причины формирования и особенности стратегических альянсов между компаниями.
3. Сущность прямых иностранных инвестиций и их отличие от портфельных инвестиций.
4. Основные виды деривативов.
5. Исторические факторы, способствовавшие развитию международного бизнеса.
6. Сущность и пример(ы) картелей.
7. Первые теории международного бизнеса: меркантилизм, абсолютные и сравнительные преимущества.
8. Предметы торговли на мировом финансовом рынке.
9. «Парадокс» Леонтьева в отношении теории Хекшера-Олина.

10. Отличия акций от облигаций.
11. Внутренние факторы фирмы, оцениваемые при принятии решений о ее выходе на внешние рынки.
12. История формирования и основные функции международного финансового рынка.
13. Политико-правовые факторы зарубежных стран, учитываемые компанией при выходе на внешние рынки.
14. Таможенные тарифы и иные барьеры в международной торговле.
15. Экономические факторы зарубежных стран, учитываемые компанией при выходе на внешние рынки .
16. Актуальные проблемы российского экспорта.
17. Социокультурные факторы зарубежных стран, учитываемые компанией при выходе на внешние рынки.
18. Отличия и примеры международных товарных бирж и аукционов.
19. Примеры международных рейтингов стран, относящихся к ведению бизнеса.
20. Понятие финансового лизинга, его отличие от оперативного лизинга.
21. Виды поддержки внешнеэкономической деятельности российских компаний по линии Минэкономразвития России и Российского экспортного центра.
22. Примеры международного сотрудничества по налогам юридических лиц и его актуальность для бизнеса.
23. Сущность и особенности современного этапа глобализации мировой экономики.
24. Примеры использования стратегии "бык" и "медведь" на фондовом рынке.
25. Основное содержание «4-й промышленной революции», ее отличия от предшествовавших "революций".
26. Способы обеспечения финансовой устойчивости страховщика.
27. Причины возрастания роли экологии в современной экономической политике и деятельности крупных компаний.
28. Основные сферы международного страхования.
29. Ключевые международные экономические организации, их специализация и полезность для бизнеса.
30. Актуальные задачи по повышению конкурентоспособности Транссиба.
31. Отличие «надлежащего управления» от «корпоративного управления».
32. Основные характеристики Транссиба и конкурирующие с ним транспортные направления.
33. Обоснование целесообразности участия компаний в борьбе с коррупцией и проявления ими «социальной ответственности корпораций».
34. Понятия мультимодальных перевозок и "сухого порта".
35. Проблема «деофшоризации» в международном бизнесе.
36. Наиболее актуальные для России международные транспортные коридоры.
37. Содержание понятий ТНК и «транснациональные банки».
38. Положительные и негативные стороны развития "цифровой экономики".
39. Особенности и направления участия малых и средних предприятий в международном бизнесе.
40. Определение и положительные аспекты "электронного правительства".
41. Отличия и примеры использования аутсорсинга и франчайзинга в международном бизнесе.
42. Цели и суть режима международных дорожных перевозок (МДП).
43. Причины интеграции в международном бизнесе, горизонтальная и вертикальная интеграции.
44. Понятия "больших данных" и "Интернета вещей".
45. «Дружественные» и «недружественные» поглощения компаний, основные методы защиты от «недружественных» поглощений.

46. Примеры использования цифровых технологий на транспорте.
47. Важность формирования конкурентной среды и основные виды антиконкурентных согласованных действий компаний.
48. Преимущества использования технологии "блокчейн" для бизнеса.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443413>
2. Международные экономические отношения: Учебник / Б.М. Смитиенко; Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/447233>

Дополнительная

1. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/406744>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Экономическая природа международного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание понятий "бизнес" и "международный бизнес".
2. Оценка степени вовлеченности фирмы в международный бизнес.
3. Исторические факторы, способствовавшие развитию международного бизнеса.
4. Сущность международного бизнеса и основные формы международной предпринимательской деятельности

Тема 2. Теории международного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Теории меркантилизма, абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.
2. Основные положения теории Э.Хекшера и Б.Олина.
3. «Парадокс» В.Леонтьева.
4. Теория конкурентных преимуществ М.Портера.
5. Неотехнологические теории международного бизнеса.

Тема 3. Среда международного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
2. Связь международной среды бизнеса с политическими, экономическими, социокультурными и технологическими факторами.
3. Проведение анализа международной среды.
4. Рейтинги стран на основе исследований международных организаций.

Тема 4. Глобализация мировой экономики и международные экономические организации

Вопросы для обсуждения:

1. Глобализация мировой экономики и особенности ее современного этапа.
2. Влияние процессов глобализации и регионализации в мировом хозяйстве на международный бизнес.
3. Деятельность международных экономических организаций. Всемирный экономический форум.
4. Рейтинги стран на основе исследований международных организаций.

Тема 5. Современные международные стандарты ведения бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Понятия надлежащего управления, "добросовестности", прозрачности, подотчетности, верховенства закона и социальной ответственности корпораций.
2. Участие компаний в борьбе с коррупцией.

3. Основные международные инициативы и рекомендации в сфере этического бизнеса.

Тема 6. Формы реализации международного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Транснациональные компании и многонациональные предприятия в мировой экономике.
2. Деятельность совместных предприятий.
3. Формирование стратегических альянсов.
4. Малые и средние предприятия в международном бизнесе.
5. Аутсорсинг и франчайзинг.

Тема 7. Формы интеграции и конкуренции в международном бизнесе

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности основных международных объединений в бизнесе.
2. Слияния и поглощения.
3. Недобросовестная конкурентная практика.
4. Картельные соглашения.
5. Участие России в международном сотрудничестве конкурентных ведомств.

Тема 8. Организация международной торговли и поддержка внешнеэкономической деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Основные тенденции в развитии международной торговли.
2. Роль ВТО в разработке правил и норм международной торговли.
3. Санкции и экстерриториальное применение национального законодательства.

Международные торговые сети.

Тема 9. Международный финансовый рынок

Вопросы для обсуждения:

1. Международная финансовая архитектура.
2. Понятие мирового фондового рынка. Валютная и фондовая биржи.
3. Развивающиеся рынки и их влияние на развитие мировой финансовой системы.
4. Структура и составные части мирового рынка капитала.

Тема 10. Проблемы налогообложения и "деофшоризации" в международном бизнесе

Вопросы для обсуждения:

1. Международное сотрудничество в сфере обеспечения собираемости налогов.
2. Форматы взаимодействия стран по проблематике налогов в ОЭСР и "Группе двадцати".
3. Усилия России по "деофшоризации" экономики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины – формирование у студентов системного представления о теоретических основах международного бизнеса, процессах глобализации мировой экономики, интернационализации хозяйственной жизни и формах её проявления, видах и формах международного бизнеса, его стратегиях и концептуальных основах их разработки.

Задачи преподавания дисциплины:

- овладение студентами базовыми знаниями теоретических основ и направлений международного бизнеса, его особенностей в современных условиях;
- развитие навыков работы с основными источниками и литературой по тематике теории и практики международного бизнеса;
- развитие умения работать с Интернет-сайтами, посвященными изучаемой тематике;
- достижение творческого осмысления изучаемого материала, на основе полученных знаний; выработка студентами собственного личностного видения процессов и наиболее характерных явлений, развивающихся в сфере международного бизнеса;
- овладение студентами умением применять полученные теоретические знания для анализа тенденций и проблем в области международного бизнеса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы современного понятийно-терминологического аппарата бизнес-языка и особенности ведения международного бизнеса;
- теоретико-методологические подходы к исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса;
- особенности гармонизации экономических интересов участников международной предпринимательской деятельности.

Уметь:

- характеризовать сущность и природу предпринимательства в рамках бизнес-отношений между резидентами и нерезидентами;
- определять особенности механизмов управления бизнес-процессами в сфере международных экономических отношений;
- анализировать важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса.

Владеть:

- основными приемами анализа международной деятельности компаний;
- пониманием ключевых положений учебно-научных публикаций по проблемам международного бизнеса и основ современных бизнес-технологий;
- знаниями об опыте планирования международных бизнес-операций ведущих отечественных и зарубежных компаний;
- навыками применения полученных теоретических знаний для анализа тенденций и проблем в области международного бизнеса.